

Licht nur dort, wo es gebraucht wird und eine individuelle Raumgestaltung

Imoon – Spezialist für Beleuchtungstechnologie im Mode- und Lebensmitteleinzelhandel – bietet Händlern mit seinem Lichtdesign und mit den individuellen Lösungen der unternehmenseigenen Marke Makris die Möglichkeit, die Warensichtbarkeit ihres Sortiments zu steigern: Das gilt sowohl für die Laufgänge, die 50 bis 80 Prozent der Verkaufsfläche ausmachen, als auch für den Kassensbereich, in dem die Warensichtbarkeit eine große Rolle spielt.

In einem besonders wettbewerbsintensiven Sektor wie dem Food Retail hängen die Verkaufszahlen der POS immer stärker von der Ausstattungsqualität der Verkaufsräume ab. Das beginnt bereits im Eingangsbereich und endet erst an der Kasse. Um die Rentabilität ihrer Geschäfte zu optimieren, sind die Händler daher auf die Unterstützung von Spezialisten angewiesen, die in der Lage sind, einladende Verkaufsräume zu gestalten und dabei gleichzeitig eine verbesserte Erkennbarkeit und Attraktivität der Produkte zu gewährleisten, um auf diese Weise den Umsatz zu fördern.

Cyberwing verleiht der Vielseitigkeit Flügel

Mit dem Gangzonenstrahler Cyberwing wird die Aufmerksamkeit der Verbraucher weg von den Laufgängen

und hin zum Warensortiment gelenkt. Cyberwing ist so konzipiert, dass es sich perfekt an jedes Layout anpasst: Die seitlichen Lichteinheiten lassen sich unabhängig voneinander in einem Schwenkbereich von +10°-10° einstellen, sodass die Leuchte sich sowohl an die unterschiedlich hohen und breiten Laufgänge als auch an die verschiedenen Regalabmessungen anpasst. Auf diese Weise rückt der Kontrast von Licht und Schatten die Plastizität des Warenangebots in den Mittelpunkt. Möglich ist dies dank des hohen Reflexionsgrades der Leuchten, der auf den oberen Regalflächen eine Leuchtstärke von mehr als 1000 lx erreichen kann. Der hohe Wirkungsgrad und die hohe Lichtemission ermöglichen außerdem eine Vergrößerung des Montageabstands auf bis zu 3,5 Metern, sodass sich die Gesamtzahl der Leuchten und infol-



Eine klare Kommunikation für den Verbraucher ist nicht ohne die individuelle Gestaltung des Kassensbereichs denkbar: Hier wird der Einkauf abgeschlossen, und hier kann der Händler sich und seine Marke noch einmal deutlich präsentieren. Die individuellen Lösungen Dart Number, Sphera und Pagoda von Makris machen den Kassensbereich unverwechselbar und rücken zugleich das Markenlogo in den Fokus.

gedessen auch der Energieverbrauch verringert.

Außerdem wurde die Form der Reflektoren vom Imoon Lighting Designerteam so gestaltet, dass sich der Lichtfluss perfekt steuern lässt und auf der Ware keine sogenannten "Lichtblasen" entstehen, wie sie für Strahler typisch sind. Auch bei der Anordnung der beiden Lichtquellen wurde speziell darauf geachtet, dass die maximale Lichtleistung und die optimale Lichtverteilung erzielt wird. Und schließlich besteht die Möglichkeit, bei den beiden seitlichen Leuchtelementen jeweils mit zwei besonderen Farbtemperaturen zu arbeiten. Damit lässt sich für jede Warenkategorie die perfekte Beleuchtung einstellen.

Um auch wirklich jede Anforderung an das Design zu erfüllen, werden derzeit zwei neue Modelle auf den Markt gebracht, die die Cyberwing-Familie vervollständigen: Eine Einbauleuchte, ideal für Räume mit Zwischendecken und Paneelen in einer Größe von 60x60cm, und eine asymmetrische Leuchte, die für die Beleuchtung von Randbereichen, für einzelne Regale sowie für Wandbilder entwickelt wurde.

Das Schlüsselwort heißt Personalisierung

Eine klare und überzeugende Kommunikation für den Verbraucher ist nicht ohne die individuelle Gestaltung des Kassensbereichs denkbar: An diesem strategisch wichtigen Ort wird der Einkauf abgeschlossen, und hier kann der Händler sich und seine Marke noch einmal deutlich präsentieren. In diesem Zusammenhang müssen die individuellen Lösungen Dart Number, Sphera und Pagoda von Makris erwähnt werden, die den Kassensbereich unverwechselbar machen und zugleich das Markenlogo in den Fokus rücken.

Dart Number

Eine funktionale Weiterentwicklung der Lösung DART von Makris, die

sich vor allem durch die beleuchtete Nummernanzeige der Supermarktkassen unterscheidet: Dabei werden beide Seiten und die Vorderseite rückwärtig beleuchtet. Zudem besteht die Möglichkeit, mit farbiger Folie ein Logo auf der individuell gewählten Oberfläche anzubringen, welches ebenfalls rückwärtig angeleuchtet wird. Mit dieser technischen Lösung lässt sich die Beleuchtung der Kassen einzeln steuern: Bei den geöffneten Kassen leuchtet sie grün, bei den geschlossenen Kassen leuchtet sie schwach weiß.

Sphera

Sphera verleiht den Räumen eine essenzielle Leichtigkeit und bietet mit seinen unterschiedlichen Abmessungen und Verarbeitungsvarianten eine große Vielseitigkeit. Neben der ein- und zweifarbigen Version ist Sphera außerdem in drei unterschiedlichen Größen verfügbar und erfüllt so jeden Anspruch an die Raumgestaltung. Beim Modell Design besteht schließlich die Möglichkeit, auf der Vorderseite der Leuchte das Markenlogo abzubilden und rückwärtig zu beleuchten, sodass die Brand Identity besonders deutlich wird.

Pagoda

Bei diesem Modell diente die älteste Form buddhistischer Architektur als Vorbild, und so verjüngt sich der Umriss der Leuchte nach oben. Das Licht wird dadurch zu einem fühlbaren und fast greifbaren Element, das



Beim Modell Design besteht die Möglichkeit, auf der Vorderseite der Leuchte das Markenlogo abzubilden und rückwärtig zu beleuchten.

den Kassensbereich perfekt in Szene setzt. Das Licht als einladendes Gestaltungselement: Pagoda verfügt über eine Mikroprismenscheibe aus PMMA, die für den optimalen visuellen Komfort sorgt und sich individuell in der Farbe lackieren lässt, die optimal in die Umgebung passt.

„Wir hören den Händlern zunächst sehr aufmerksam zu, um anschließend ihre speziellen Anforderungen zu erfüllen, indem wir neue Lösungen für sie entwickeln“, erklärt Pierluigi Gusmani, International Sales Director bei Imoon. Und er sagt weiter: „In diesem Sinne liegt die wahre Stärke bei jedem unserer Projekte in der Synergie zwischen der technologischen Innovation von Imoon und der kreativen Gestaltungsfreude seiner Marke Makris.“ ♦

Über Imoon

Das 2010 gegründete Unternehmen Imoon ist führend im Bereich des Designs und der Produktion von Lichtlösungen für den Mode- und Lebensmitteleinzelhandel, ausschließlich Made in Italy. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Mailand und positioniert sich auf dem Markt als kompetenter Partner, der seinen Kunden einen umfassenden Service anbieten kann, und der sie während jeder Planungsphase begleitet: Vom ersten Entwurf über die Konzeption der Lichttechnik und des Energieeffizienzmodells, der Feinabstimmung des Projekts und schließlich auch beim After Sales Service. Mit der Marke Makris ist Imoon außerdem in der Lage, kundenspezifische Lösungen zu entwickeln. Die Motivation dabei ist stets die Gestaltung neuer Beleuchtungskonzepte in Verbindung mit der besten Spitzentechnologie.