



Imoon srl • Tel. +39/02/89515533-215 • www.imoon.it

Imoon firma l'illuminazione del nuovo ipermercato Edeka a Brema, in collaborazione con Interstore | Schweitzer

Milano, 17 febbraio 2021

Imoon – *leading player nel mercato internazionale dell'illuminotecnica per il settore del Food & Fashion Retail* – firma il *concept* illuminotecnico del nuovo ipermercato **Edeka**, realizzato all'interno di **Center Weserpark** a **Brema**, principale centro commerciale della città, con oltre 200 negozi, numerosi ristoranti e servizi. L'attenzione alle rinnovate esigenze dei consumatori e la massima cura dei dettagli sono i principali ingredienti dell'innovativo *design* studiato da **Interstore | Schweitzer**. Una filosofia progettuale che **Imoon**, in qualità di *partner* esclusivo per il mercato tedesco, ha saputo interpretare dando vita a raffinati scenari di luce, che coinvolgono il Cliente in una nuova dimensione della *shopping experience* e concorrono ad incrementarne il tempo medio di permanenza all'interno dello *store*.

Lo spazio di vendita di 6.421 m² è stato allestito ricreando uno spettacolare percorso enogastronomico all'insegna della territorialità e dell'esaltazione dei freschi, a cui sono dedicati *brand* ad hoc per ogni reparto. Dalle prelibatezze italiane servite da "Amor" ai prodotti *premium* di "Butchers with Style": ogni *corner* è un tributo all'amore per il cibo, valorizzato dalle soluzioni di illuminazione **Imoon**, che ha introdotto un'avanzata gestione *wireless* dei corpi illuminanti per le zone più strategiche. In tal senso, il *Retailer* ha la libertà di plasmare atmosfere suggestive personalizzate, capaci di trasmettere emozioni diverse in funzione dell'occasione e di possibili eventi organizzati all'interno dell'ipermercato. Inoltre, il controllo *wireless* permette di regolare autonomamente i valori di illuminamento, secondo le specifiche esigenze di vendita.

Perfettamente in linea con il *fil-rouge* della progettazione, l'illuminazione di **Imoon** eleva il prodotto a vero protagonista dell'installazione, grazie all'utilizzo della tecnologia più evoluta per il Food Retail. In dettaglio, nella zona freschi, il **LED Full Colour** esalta le forme e le cromie di frutta e verdura, contribuendo a valorizzarne la freschezza, mentre le calde tonalità del **LED Extra Warm HD** regalano un aspetto appetitoso ai formaggi e potenziano la percezione di fragranza di dolci e panificati. Per il reparto macelleria è stato scelto il **LED Meat Red** che, in virtù dell'elevata componente di rosso, si rivela la soluzione ideale per mettere in risalto la qualità delle carni e attirare all'istante l'attenzione dei Clienti. Inoltre, la migliore presentazione delle specialità ittiche è affidata al **LED Meat Fish HD**, che coniuga la massima percezione dei colori a tonalità bianche pure, per un effetto finale che ricorda il



Imoon srl • Tel. +39/02/89515533-215 • www.imoon.it

pesce appena pescato. In ultimo, l'offerta complementare del *corner* fiori è evidenziata dalla tecnologia **Spark** caratterizzata da una superiore resa cromatica.

Nell'area *non-food*, l'inedita linea di corpi illuminanti a binario **MAXI P SLIM**, dalle forme sottili e compatte studiate appositamente da **Imoon**, si integra armoniosamente con il *layout* di questa sezione dello *store*, composto principalmente da gondole e scaffalature. Evoluzione del modello MAXI P, la gamma è composta da diversi modelli connotati da geometrie ed emissioni differenti. Nella versione 2x3 scelta per **Edeka**, è possibile ridurre l'emissione luminosa del 50%, mantenendo inalterata la distribuzione della luce, a favore della massima efficienza e flessibilità. Infine, lo sviluppo della rinnovata famiglia di proiettori, incassi e sospensioni **KRIOS**, ha permesso al *team* di *Lighting Designer Imoon* di rispondere a qualsiasi istanza di natura tecnica, grazie all'ampia gamma di potenze, riflettori, accessori e filtri.

*“Nella progettazione illuminotecnica del nuovo ipermercato **Edeka** di **Center Weserpark**, particolare attenzione è stata dedicata alla creazione di una comunicazione emozionale attraverso la luce, in grado di favorire un'interazione dinamica con i Consumatori”* dichiara **Pierluigi Gusmani**, International Sales Director di **Imoon**, che continua: *“Un obiettivo perseguito attraverso l'utilizzo di corpi illuminanti dedicati, dotati in parte di ottiche ultra-narrow per un illuminamento puntuale, che valorizza le aree e i dettagli che meritano l'attenzione del Cliente, per orientarlo nel suo percorso d'acquisto”* e conclude: *“Questo risultato è stato possibile grazie alla perfetta sinergia e visione condivisa con il team di **Interstore | Schweitzer**, con cui abbiamo intrapreso un importante piano di sviluppo strategico per il mercato tedesco, che ci vedrà coinvolti nella realizzazione di progetti lighting completi per il segmento Retail”*.

Imoon – www.imoon.it

Fondata nel 2010, Imoon è leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche, completamente Made in Italy, nei settori del Food & Fashion Retail. L'Azienda ha sede a Milano e si posiziona sul mercato come Partner capace di fornire ai propri clienti un servizio completo, seguendo ogni fase della progettazione: dallo studio preliminare, alle simulazioni illuminotecniche e modello di rendimento energetico, fino all'installazione, al fine-tuning del progetto e supporto post-vendita. È, inoltre, in grado di sviluppare soluzioni personalizzate, grazie al brand Makris, nato dalla volontà di plasmare nuovi concept di illuminazione coniugati alla migliore tecnologia all'avanguardia. Imoon è una solida realtà internazionale grazie alle filiali in Regno Unito, Repubblica Ceca, Turchia, Sud Africa, Finlandia e ai partner commerciali in tutta la regione EMEA e nelle Americhe. Sono più di 40 i Paesi in tutto il mondo in cui sono presenti le soluzioni Imoon, che realizza circa 400 punti vendita all'anno, vantando collaborazioni con le più importanti insegne del Food Retail: Carrefour, Coop, Conad, Auchan, E.Leclerc, Migros, Silpo, Globus, Booths Supermarkets e Warner's Budgens.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Silvia Vara - email: svara@lbdi.it

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 – Cell. +39 3662694449