



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

Smart working Lamp: Imoon, in collaborazione con POLI.design, pone le esigenze del lavoro agile sotto una nuova luce

Milano, 23 Aprile 2021 - Il diffuso ricorso al modello di lavoro agile ha profondamente cambiato il nostro modo di vivere e interagire con l'ambiente domestico, trasformato in spazio di lavoro, a cui è richiesta una sempre maggiore flessibilità. Una sfida che **Imoon** – *leading player nel mercato internazionale dell'illuminotecnica per il settore del Food & Fashion Retail* – ha accolto promuovendo un **Design Workshop** volto alla realizzazione di *“una lampada innovativa dedicata allo smart working, versatile per ogni ambiente e destinata al largo consumo”*.

Il progetto, realizzato in collaborazione con **POLI.design**, *realità di riferimento a livello internazionale per la formazione post-graduate in Design del Politecnico di Milano* e con **l'Università di Tsukuba**, in Giappone, nasce dall'iniziativa del **Team Makris**, *brand di Imoon specializzato in concept inediti di illuminazione di design*, dedito all'innovazione e alla sperimentazione di nuovi materiali. In tal senso, l'obiettivo condiviso da **Makris** con i partecipanti, studenti delle lauree magistrali, è di superare il tradizionale concetto di illuminazione, per dare vita ad un oggetto polifunzionale, in grado di contribuire al benessere delle persone nelle diverse attività della giornata.

Il *workshop* si è svolto lungo un arco temporale di 2 mesi, coinvolgendo 6 *team* composti da studenti italiani e giapponesi, guidati dal Professor **Francesco Zurlo**, Presidente di **POLI.design**, dal Professor **Setsu Ito**, Designer fondatore dello **Studio Ito Design** e Professore della **Tsukuba University** e dal coordinatore **Rei Morozumi**.

“I progetti proposti sono il risultato dell'incontro e dello scambio di idee tra diverse culture e background, grazie a cui i team di designer hanno saputo interpretare la richiesta di una nuova generazione di prodotti, coerente con le attuali trasformazioni socio-culturali” commenta **Francesco Zurlo**, che continua *“Il percorso, portato a termine con successo, riflette alla perfezione la nostra vision “passion in action”: una didattica innovativa, che promuove il legame tra mondo accademico e commerciale, dove il confronto diretto con aziende del settore come Imoon, diviene elemento principale per la crescita professionale degli studenti”*.

Rei Morozumi, coordinatore del laboratorio, specifica come *“i diversi incontri e il dialogo costante con il team di Makris siano stati fondamentali durante il processo per orientare i designer, stimolandoli al “think outside the box” per dar luce a soluzioni originali. Gli studenti*



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

hanno vissuto un'esperienza molto positiva e realistica, in quanto è stata data loro totale libertà e, come veri professionisti, hanno accolto i feedback e migliorato i prodotti in corso d'opera".

In una società che esorta gli individui ad essere sempre più produttivi, l'ambiente in cui viviamo svolge un ruolo fondamentale e la luce, a sua volta, ha il potere di influenzare positivamente lo spazio che abitiamo, oltre che il nostro umore. Nello sviluppo dei 6 *concept*, i gruppi hanno dunque prestato particolare attenzione all'innovazione tecnologica, alla **sostenibilità** e al **comfort** della persona, sia fisico che mentale, che si rispecchiano nel *design*, nello stile e nei materiali proposti. Il *workshop* si è concluso con la premiazione, tra le diverse proposte, del *concept* **SILENTE**. Inoltre, due ulteriori lampade si sono distinte per aver interpretato la richiesta di un *design* che vada oltre il semplice concetto di illuminazione: una lampada da terra estremamente funzionale, dotata di un tavolino di appoggio, che offre altresì la possibilità di ricaricare lo *smartphone* e un modello costituito da un disco di luce regolabile, nella posizione e nella temperatura di colore, per seguire il ritmo circadiano.

"La capacità degli studenti di adattarsi con maggiore flessibilità a nuove e inedite situazioni è il motivo per cui abbiamo deciso di coinvolgerli nella creazione di una lampada così attuale" dichiara **Massimiliano Giussani, Direttore Commerciale Italia di Imoon e General Director di Makris** che conclude *"Tutti gli innovativi output presentati si sono rivelati assolutamente validi, per cui la nostra scelta del team vincitore è stata ardua. SILENTE, che entrerà a far parte delle nostre collezioni, è la soluzione che, oltre a rispondere a tutti i requisiti indicati, ci ha maggiormente colpito dal punto di vista emozionale. Un oggetto discreto ed elegante, concepito per conferire versatilità alla dimensione domestica, grazie alle diverse configurazioni e alle due sorgenti di luce, diretta o diffusa, che facilitano la concentrazione durante il lavoro e lo studio oppure creano atmosfera nei momenti di relax".*

Imoon – www.imoon.it

Fondata nel 2010, Imoon è leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche, completamente Made in Italy, nei settori del Food & Fashion Retail. L'Azienda ha sede a Milano e si posiziona sul mercato come Partner capace di fornire ai propri clienti un servizio completo, seguendo ogni fase della progettazione: dallo studio preliminare, alle simulazioni illuminotecniche e modello di rendimento energetico, fino all'installazione, al fine-tuning del progetto e supporto post-vendita. È, inoltre, in grado di sviluppare soluzioni personalizzate, grazie al brand Makris, nato dalla volontà di plasmare nuovi concept di illuminazione coniugati alla migliore tecnologia all'avanguardia. Imoon è una solida realtà internazionale grazie alle filiali in Regno Unito, Repubblica Ceca, Turchia, Sud Africa, Finlandia e ai partner commerciali in tutta la regione EMEA e nelle Americhe. Sono più di 40 i Paesi in tutto il mondo in cui sono presenti le soluzioni Imoon, che realizza circa 400 punti vendita all'anno, vantando collaborazioni con le più importanti insegne del Food Retail: Carrefour, Coop, Conad, Auchan, E.Leclerc, Migros, Silpo, Globus, Booths Supermarkets e Warner's Budgens.

Per ulteriori informazioni:



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

Lbdi Communication

Silvia Vara - email: svara@lbdi.it

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02 43910069 - Cell. 366 2694449