



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

IMOON ILLUMINA IL BARTON GRANGE GARDEN AND LEISURE CENTRE ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ

Altrincham, 10 maggio 2021 - Sostenibilità e una shopping experience senza eguali: questi gli obiettivi del progetto che Imoon – *leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche nei settori del Food & Fashion Retail* – ha perseguito per il **Barton Grange Garden and Leisure Centre** di Preston, nel Lancashire.

Il centro, inaugurato dalla principessa reale Anna, è una delle più grandi realtà in ambito retail & entertainment del Regno Unito. L'area di 10.000 m² include il principale Garden Centre, il Farm Shop dedicato alla gastronomia, un'area Cook Shop specializzata in accessori da cucina, il famoso Willows Restaurant e il Flower Bowl Entertainment Centre, di recente apertura. L'azienda si connota per la sua particolare attenzione e sensibilità verso il territorio e il suo impegno nella tutela dell'ambiente. Imoon ha, pertanto, sviluppato il suo progetto illuminotecnico quale punto di incontro tra i valori *eco-friendly* dell'azienda e uno studio dello spazio, attraverso la luce, in cui l'interazione tra le diverse aree conduce ad un insieme armonico di straordinaria eleganza.

Scenari di luce pulsano nel cuore verde di Barton Grange

Imoon, nel **Garden Centre**, zona dedicata al giardinaggio e all'outdoor, ha previsto un'illuminazione concepita per valorizzare i colori delle stagioni, come il vivace giallo delle giunchiglie primaverili o il delicato candore dei bucaneve invernali. L'intervento di *relamping* ha incluso corpi illuminanti in grado di considerare le numerose variabili ambientali, al fine di ridurre il fenomeno dell'abbagliamento, con luci calde che evocano un'atmosfera accogliente e invitano i visitatori a una passeggiata nel verde. In tal senso, sono state installate soluzioni a **LED** che garantiscono il massimo comfort visivo e un'elevata efficienza energetica. In aggiunta, **Venere Pro I**, dotata di sistema **CASAMBI**, si è rivelata una valida alternativa alle esistenti unità doppie e triple. Lo strumento di *light management*, abbinato al corpo illuminante, permette un avanzato controllo basato su tecnologia *Bluetooth Low Energy*, a favore di una gestione intelligente dell'illuminazione, per creare scenari personalizzati e automatizzarne l'alternarsi.

Un'esplosione di freschezza sotto i riflettori

Nell'area Farm Shop, i corpi sono stati dotati di **LED speciali**, capaci di enfatizzare la varietà dei prodotti esposti: i **LED Meat Plus** esaltano l'alta qualità delle carni provenienti dai fornitori



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

locali, mentre i colori brillanti dei prodotti stagionali del reparto ortofrutticolo sono potenziati da appositi **LED Full Colour**. Inoltre, nel reparto pasticceria e panetteria, sono stati inseriti **LED** con temperatura di colore **2700 Kelvin**, per rendere i dolci da tè una gioia per gli occhi oltre che per il palato. Infine, nell'area Cook Shop, le lampade alogene a sospensione sono state convertite in modelli Venere Pro a incasso, ottenendo un massimo risultato in termini di *light quality* e di *saving* nel numero di corpi illuminanti e nei consumi energetici.

Luci e movimento per una partita a curling

Nel Flower Bowl Entertainment Centre, Imoon ha firmato l'illuminazione dell'ampia curling hall, ove, in perfetta sintesi con le curve del soffitto, sono protagonisti i **Venere Pro High Output** nella zona più alta, e, ai lati, le varianti **High Efficiency** della stessa collezione. Questo ha permesso di assicurare una luce uniforme, che conferisce dinamicità allo spazio e allo stesso tempo crea le giuste condizioni per ospitare eventi professionali.

“Da anni collaboriamo con Imoon per la qualità delle sue soluzioni e la sua affidabilità”. dichiara Russell Winteridge, General Manager di Barton Grange’s. “Abbiamo molto apprezzato la disponibilità e l’esperienza di Ron Coleman e il supporto offerto dall’azienda in ogni fase del progetto, sia nello studio iniziale, che nell’installazione, fino all’assistenza post-vendita. Sostituendo le fonti luminose preesistenti con soluzioni sostenibili, Imoon è stata in grado di interpretare perfettamente l’essenza della nostra azienda. In tal senso, ci ha particolarmente colpito la gamma Venere, in grado di coniugare funzionalità ed estetica al sistema CASAMBI, che ci permette di plasmare atmosfere evocative. Con questo progetto di successo, Imoon si conferma ancora una volta come il partner sul quale contare al 100%”.

“Collaborare con il Barton Grange Garden and Leisure Centre, una delle destinazioni preferite dalle famiglie del Regno Unito, ha rappresentato per noi un progetto ambizioso e di grande prestigio” commenta Ron Coleman, Managing Director di Imoon Lighting (UK) Ltd. “Abbiamo prestato costante attenzione alla qualità della luce, in modo da porre in rilievo le peculiarità di ogni singola area e garantire la massima efficienza, con un migliaio di corpi illuminanti. Questo progetto, nel suo insieme, permette un risparmio di energia di circa il 61%, con un payback period di 21 mesi”.



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

Imoon – www.imoon.it

Fondata nel 2010, Imoon è leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche, completamente Made in Italy, nei settori del Food & Fashion Retail. L'Azienda ha sede a Milano e si posiziona sul mercato come Partner capace di fornire ai propri clienti un servizio completo, seguendo ogni fase della progettazione: dallo studio preliminare, alle simulazioni illuminotecniche e modello di rendimento energetico, fino all'installazione, al fine-tuning del progetto e supporto post-vendita. È, inoltre, in grado di sviluppare soluzioni personalizzate, grazie al brand Makris, nato dalla volontà di plasmare nuovi concept di illuminazione coniugati alla migliore tecnologia all'avanguardia. Imoon è una solida realtà internazionale grazie alle filiali in Regno Unito, Repubblica Ceca, Turchia, Sud Africa, Finlandia e ai partner commerciali in tutta la regione EMEA e nelle Americhe. Sono più di 40 i Paesi in tutto il mondo in cui sono presenti le soluzioni Imoon, che realizza circa 400 punti vendita all'anno, vantando collaborazioni con le più importanti insegne del Food Retail: Carrefour, Coop, Conad, Auchan, E.Leclerc, Migros, Silpo, Globus, Booths Supermarkets e Warner's Budgens.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbd.it

Silvia Vara - email: svara@lbd.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbd.it

Tel. 02/43910069 – M. +39 3662694449

Skype: LBDI_pr