



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

Comunicato Stampa

Nuova luce nei negozi: Imoon amplia la famiglia Maxi

Milano, 13 ottobre 2021 - Dopo il boom dell'e-commerce dell'ultimo anno e mezzo, lo shopping in presenza è tornato a crescere con le riaperture degli store: i consumatori desiderano curiosare tra gli scaffali, toccare con mano gli oggetti, in sintesi, riappropriarsi dei propri riti di acquisto. In questo ritorno alla normalità, il negozio va ripensato, nel *layout* e soprattutto nella *customer experience*. **Flessibilità** e **sostenibilità** sono le principali linee guida, di cui **Imoon** – *leading player nel mercato internazionale dell'illuminotecnica per il settore del Food & Fashion Retail* – si è reso principale interprete, con l'ampliamento della famiglia **Maxi**. Versatile, elegante e dotato di tecnologie avanzate, garanzia di un risparmio energetico superiore, **Maxi** nasce per dar nuova luce agli spazi della **Grande Distribuzione Organizzata** e dei **negozi**.

Tra i **Retailer** che ne hanno apprezzato i benefici, spicca **Edeka** con il suo ipermercato a **Brema** che, nell'ambito del progetto realizzato in collaborazione con **Interstore | Schweitzer**, ha scelto di illuminare i suoi oltre 6.000 m² con soluzioni **Imoon** per valorizzare al meglio la qualità dei prodotti esposti. Nell'area *non-food* si distingue **Maxi Slim** nella versione 2x3, dal design sottile e compatto, che conferisce allo store tedesco una luce uniforme ed efficiente. La linea **Maxi** è, poi, anche la protagonista del nuovo negozio **Modes** a **Porto Cervo**: la boutique d'alta moda richiama, nelle geometrie sinuose e nei colori neutri, i paesaggi nordici, creando un forte contrasto con lo sfondo mediterraneo in cui sorge. Anche l'illuminazione, firmata **Imoon**, gioca su questa contrapposizione. I proiettori, posizionati secondo uno schema regolare, diffondono una luce fredda che ricorda il clima scandinavo.

La nuova famiglia **Maxi** rivoluziona l'illuminazione con opzioni di **personalizzazione** infinite. Disponibile nelle versioni ad incasso, sospensione, plafone e proiettore, **Maxi** prevede, infatti, l'utilizzo di diverse tipologie di lenti da 30°, 60°, 90°, asimmetriche e batwing, per una distribuzione di luce uniforme o d'accento in base alle necessità. Tutti i modelli, grazie alle diverse temperature di colore possibili, permettono un setting della luce dalla più fredda a quella più calda. I proiettori, se montati su binario, diventano ruotabili, per una maggiore libertà di movimento e un fascio ancora più personalizzato, in termini di flessibilità alle mutevoli esigenze di esposizione. In dettaglio, la gamma **Maxi P** si è ulteriormente evoluta, dando vita a due nuove linee: **Maxi Line**, nei modelli orientabile e ruotabile e **Maxi Slim**, ideato in tre versioni (**2x3**, **1x6** e **1x3**) con geometrie ed emissioni differenti, garanzia di



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

massima adattabilità. **Maxi Slim** è altresì disponibile nella versione orientabile, grazie alla doppia staffa laterale, per soddisfare le esigenze di illuminazione di zone perimetrali e grafiche. Rinnovati quindi **look** e **funzionalità** per proiettori dal *design* minimal e un'emissione luminosa migliore.

Imoon, in risposta all'esigenza di un'illuminazione ancor più **eco-friendly**, ha reso compatibile l'intera collezione **Maxi** con le più innovative tecnologie per la gestione degli impianti di illuminazione. **Casambi**, ad esempio, è lo strumento di *light management* che permette un avanzato controllo basato su tecnologia *Bluetooth Low Energy*, a favore di una gestione intelligente, per creare scenari personalizzati e automatizzarne l'alternarsi. Anche **DALI** è *energy-efficient* poiché consente di calibrare e mantenere una luce sempre ottimale, in base alle diverse ore del giorno, con consumi minimi.

“Stando ai più recenti sondaggi, ben il 73% degli italiani preferisce l'acquisto in store, quale garanzia di maggiore qualità e assistenza” dichiara **Massimiliano Giussani, Direttore Commerciale Italia di Imoon**. *“Il consumatore contemporaneo, oltre a valorizzare il tempo in negozio, è sempre più attento all'approccio sostenibile dei Retailer. In tal senso, sono numerose le Insegne che hanno attivato progetti di efficientamento energetico”*. E conclude: *“È imprescindibile una visione olistica che coinvolga anche l'illuminazione, responsabile di più del 20% dei consumi. Maxi soddisfa questo trend, senza scendere a compromessi in termini di design”*.



Ipermercato Edeka a Brema con soluzione **Maxi Slim 2x3**



Negozio Modes a Porto Cervo

Credits: DSL Studio di Delfino Sisto Legnani

Ph: Melania Dalle Grave e Agnese Bedini



Negozio Modes a Porto Cervo

Credits: DSL Studio di Delfino Sisto Legnani

Ph: Melania Dalle Grave e Agnese Bedini

Imoon – www.imoon.it

Fondata nel 2010, Imoon è leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche, completamente Made in Italy, nei settori del Food & Fashion Retail. L'Azienda ha sede a Milano e si posiziona sul mercato come Partner capace di fornire ai propri clienti un servizio completo, seguendo ogni fase della progettazione: dallo studio preliminare, alle simulazioni illuminotecniche e modello di rendimento energetico, fino all'installazione, al fine-tuning del progetto e supporto post-vendita. È, inoltre, in grado di sviluppare soluzioni personalizzate, grazie al brand Makris, nato dalla volontà di plasmare nuovi concept di illuminazione coniugati alla migliore tecnologia all'avanguardia. Imoon è una solida realtà internazionale grazie alle filiali in Regno Unito, Repubblica Ceca, Turchia, Sud Africa, Finlandia e ai partner commerciali in tutta la regione EMEA e nelle Americhe. Sono più di 50 i Paesi in tutto il mondo in cui sono presenti le soluzioni Imoon, che realizza circa 400 punti vendita all'anno, vantando collaborazioni con le più importanti insegne del Food Retail: SPAR, Carrefour, EDEKA, Coop, Conad, Auchan, E.Leclerc, Iper, Migros, Sobeys, Silpo, Globus, Booths Supermarkets e Warner's Budgens.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Silvia Vara - email: svara@lbdi.it

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02 43910069 - Cell. 366 2694449