

Comunicato Stampa

Milano, 31 maggio 2022

Luce che arreda: Imoon e Studio02Milano presentano MEMI, la nuova famiglia di lampade dal design funzionale e versatile

Appuntamento il 6 giugno presso lo store RED LaFeltrinelli di Piazza Gae Aulenti

Makris – brand di Imoon specializzato in concept inediti nell'illuminazione di design – e **Studio02Milano** presentano la nuova famiglia di lampade **MEMI**, declinata nei modelli a sospensione, da tavola e da terra, in occasione dell'evento "**Live Light**", che si terrà il prossimo **6 giugno**, dalle ore **18:30**, presso lo store **RED LaFeltrinelli** di **Piazza Gae Aulenti** di Milano. Una location che richiama la creazione stessa di **MEMI**, studiata ad hoc per il nuovo concept *food* di RED LaFeltrinelli di Piazza Piemonte, che ha visto l'avvio della collaborazione tra **Imoon** e lo studio di architettura.

"Ho sempre attribuito al valore della luce un ruolo di primaria importanza, poiché è un elemento in grado di trasformare completamente un ambiente." dichiara **Emilia Wanderlingh**, Founder & Owner di Studio02Milano, che prosegue *"MEMI nasce in origine dall'esigenza di illuminare in modo ottimale i tavoli della caffetteria RED LaFeltrinelli, con lo scopo di rendere protagonista il cibo. L'incontro con Makris, anima creativa di Imoon, ha portato alla realizzazione di una lampada a sospensione, sintesi tra un oggetto funzionale e un complemento d'arredo, che ha soddisfatto e superato le aspettative, divenendo il presupposto per proseguire la partnership oltre il progetto iniziale. La collezione MEMI, il mio soprannome da bambina, nelle sue tre attuali versioni è perfetta per illuminare anche contesti residenziali e dell'hospitality"*.

In dettaglio, **MEMI** si configura come un oggetto dal *design* lineare, semplice e perfettamente proporzionato. La lampada, racchiusa in una struttura in ferro verniciato, cela alla vista la fonte a LED, grazie alla presenza di pannelli in metacrilato trasparente cannettato che, al passaggio della luce, le conferiscono un aspetto etereo. La percezione di tridimensionalità è resa dalla lavorazione a onde del materiale, che diffonde il flusso luminoso, creando un effetto lanterna.

Una spiccata personalità, che si esprime attraverso le infinite possibilità di personalizzazione: ecco, allora, che **MEMI** assume un carattere **pop**, **chic** o **industrial**, in funzione della scelta del colore, dei dettagli e delle rifiniture proposte da **Makris**, per adattarsi armoniosamente all'ambiente che la circonda.



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

*“**MEMI** è il risultato dell’incontro tra due realtà, Makris e Studio02Milano, che condividono la medesima vocazione per la progettazione, da un lato, di soluzioni destinate a rendere unici gli spazi retail e, dall’altro, di veri e propri elementi di design per l’ambito residenziale” commenta **Matteo Piedi**, concept designer di **Makris**, che conclude “In tal senso, le lampade rappresentano il simbolo iconico di questa doppia anima”.*

*“In linea con il concept stesso delle nuove **MEMI**, la luce sarà la protagonista indiscussa della serata di presentazione: unico arredo di un allestimento essenziale a tinte scure concepito appositamente per farne risaltare il ruolo. L’evento, quale benvenuto al Salone del Mobile, trasmette un messaggio di positività, anche attraverso il payoff **Live Light**, dal duplice significato: vivere la luce e, allo stesso tempo, vivere con un tocco di leggerezza e spensieratezza” conclude **Emilia Wanderlingh**.*

Imoon – www.imoon.it

Fondata nel 2010, Imoon è leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche, completamente Made in Italy, nei settori del Food & Fashion Retail. L’Azienda ha sede a Milano e si posiziona sul mercato come Partner capace di fornire ai propri clienti un servizio completo, seguendo ogni fase della progettazione: dallo studio preliminare, alle simulazioni illuminotecniche e modello di rendimento energetico, fino all’installazione, al fine-tuning del progetto e supporto post-vendita. È, inoltre, in grado di sviluppare soluzioni personalizzate, grazie al brand Makris, nato dalla volontà di plasmare nuovi concept di illuminazione coniugati alla migliore tecnologia all’avanguardia. Imoon è una solida realtà internazionale grazie alle filiali in Regno Unito, Repubblica Ceca, Turchia, Sud Africa, Finlandia e ai partner commerciali in tutta la regione EMEA e nelle Americhe. Sono più di 50 i Paesi in tutto il mondo in cui sono presenti le soluzioni Imoon, che realizza circa 400 punti vendita all’anno, vantando collaborazioni con le più importanti insegne del Food Retail: SPAR, Carrefour, EDEKA, Coop, Conad, Auchan, E.Leclerc, Iper, Migros, Sobeys, Silpo, Globus, Booths Supermarkets e Warner’s Budgens.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Silvia Vara - email: svara@lbdi.it

Deborah Amato – email: damato@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02 43910069 - Cell. 366 2694449