

Comunicato Stampa

Nuova luce per lo store Marktkauf a Burg: Imoon cura il progetto di relamping, all'insegna del risparmio energetico

Milano, 18 luglio 2022. Elaborare un *concept* moderno, rispettandone l'essenza: questa la sfida superata da **Imoon** – *leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche nei settori del Food & Fashion Retail* – nel relamping dello store **Marktkauf** a Burg. Un intervento, che si inserisce in un progetto di ristrutturazione di più ampio respiro del punto vendita, realizzato da **Interstore | Schweitzer** con l'obiettivo di affascinare i Clienti rinnovandone il look.

Lo spazio di vendita di 5.600 m² è stato oggetto di un *refresh* sia a livello estetico, tramite l'introduzione di nuovi elementi decorativi e schemi di colore, che di *layout*, attraverso la riprogettazione degli spazi e della luce, al fine di migliorare la *shopping experience*. In questa cornice, **Imoon** ha sviluppato soluzioni illuminotecniche in grado di rispondere all'esigenza espressa dal *Retailer* di una riqualificazione energetica, che tenesse conto dei requisiti tecnici e ambientali del contesto di partenza. Nello specifico, le operazioni di **relamping** hanno previsto la sostituzione dei corpi illuminanti, con la più efficiente tecnologia a **LED**, mantenendo una parte dei binari elettrificati preesistenti. In questo modo, è stato possibile ottenere un **risparmio di energia**, contenendo l'investimento.

Al fine di garantire un'integrazione armoniosa, **Imoon** ha altresì creato delle sospensioni personalizzate, che racchiudono la tecnologia della famiglia **KRIOS** in un corpo illuminante rettangolare con due faretti a incasso, perfettamente in linea con l'*appeal* dello store. Nelle zone di passaggio, invece, i modelli **Venere PRO C** e le sospensioni quadrate **Alpha Starlite** conferiscono un tocco vintage, grazie al loro design retrò.

La flessibilità delle soluzioni **Imoon** si coniuga alla perfezione con l'obiettivo di enfatizzare i diversi prodotti. Per l'illuminazione di carne e ortofrutta, ad esempio, la scelta di utilizzare LED speciali ha permesso di intensificarne la percezione di freschezza, valorizzando le sfumature cromatiche degli alimenti stessi. In dettaglio, il LED **MEAT RED** è stato scelto per valorizzare le referenze esposte nell'area macelleria, mentre un LED dedicato conferisce la giusta luce al reparto frutta e verdura, garantendo anche un'ottima efficienza energetica.

“La capacità di lavorare in sinergia con Imoon ha rivestito un ruolo centrale nell'esecuzione di questo progetto” commenta **Hannes Defatsch**, *Project Manager Lighting* di Interstore |



Imoon srl • Tel. 02/89515533-215 • www.imoon.it

Schweitzer, che continua *“Il connubio tra il nostro know-how e le tecnologie avanzate, sviluppate dal nostro Partner, ha portato una nuova energia nel punto vendita, con piena soddisfazione del Retailer in termini di fidelizzazione dei Clienti, efficienza e sostenibilità.”*

“La ristrutturazione dello store di Marktauf a Burg è un esempio di come sia possibile allestire uno spazio retail in modo innovativo, con investimenti contenuti. Nello specifico, il nostro intervento si è concretizzato nella sostituzione uno ad uno della precedente tecnologia con quella a LED più avanzata, coinvolgendo circa l’80% della superficie” dichiara **Simone Scirica, Project Manager & Lighting Designer** di Imoon, che prosegue *“Abbiamo altresì adattato al meglio le nostre soluzioni al contesto di installazione, proponendo sia prodotti standard che componenti su misura per garantire massima coerenza con il concept di Interstore | Schweitzer”.*

Imoon – www.imoon.it

Fondata nel 2010, Imoon è leading player nella progettazione e produzione di soluzioni illuminotecniche, completamente Made in Italy, nei settori del Food & Fashion Retail. L’Azienda ha sede a Milano e si posiziona sul mercato come Partner capace di fornire ai propri clienti un servizio completo, seguendo ogni fase della progettazione: dallo studio preliminare, alle simulazioni illuminotecniche e modello di rendimento energetico, fino all’installazione, al fine-tuning del progetto e supporto post-vendita. È, inoltre, in grado di sviluppare soluzioni personalizzate, grazie al brand Makris, nato dalla volontà di plasmare nuovi concept di illuminazione coniugati alla migliore tecnologia all’avanguardia. Imoon è una solida realtà internazionale grazie alle filiali in Regno Unito, Repubblica Ceca, Turchia, Sud Africa, Finlandia e ai partner commerciali in tutta la regione EMEA e nelle Americhe. Sono più di 50 i Paesi in tutto il mondo in cui sono presenti le soluzioni Imoon, che realizza circa 400 punti vendita all’anno, vantando collaborazioni con le più importanti insegne del Food Retail: SPAR, Carrefour, EDEKA, Coop, Conad, Auchan, E.Leclerc, Iper, Migros, Sobeys, Silpo, Globus, Booths Supermarkets e Warner’s Budgens.

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Silvia Vara - email: svara@lbdi.it

Deborah Amato – email: damato@lbdi.it

Ginevra Fossati – email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02 43910069 - Cell. 366 2694449